

CJENIK REKLAMNIH PORUKA

TERMIN	5 sec	10 sec	15 sec	20 sec	25 sec	30 sec	35 sec	40 sec	45 sec	50 sec	55 sec	60 sec
06h-22h	110	130	150	170	205	240	275	310	360	410	455	600
22h-06h	45	55	60	70	85	100	110	125	145	165	185	225

Sezonski indeks |

Drugi kvartal i četvrti kvartal +5% na navedene cijene emitiranja iz cjenika; odnosno 4. 5. 6. mjesec i 10.11.12. mjesec

Tolerancija prekoračenja duljine spota | 10 % na duljinu trajanja spota

Cobranding | +20% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

Pozicioniranje | prvi i zadnji u bloku ili pozicioniranje u satu +30% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

Izdvojena pozicija uz vijesti | +100% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

POPUSTI

do 30 emitiranja	5%
30 - 60 emitiranja u 30 dana	8%
61 - 90 emitiranja u 30 dana	15%
91 - 120 emitiranja u 30 dana	20%
121 i više u 30 dana	25%

PRODUKCIJA

JEDNOSTAVNI SPOT 1 glas, generička produkcijska glazba, klijentov tekst bez obrade	600,00 kn
JEDNOSTAVNI DRAMATIZIRANI SPOT 1 glas, generička glazba, kreativna	1.300,00 kn
DRAMATIZIRANI SPOT 2 glasa, generička glazba, kreativna	1.800,00 kn
DRAMATIZIRANI SPOT 3 i više glasova, generička glazba, kreativna	2.500,00 kn
SKLADANJE ZVUČNOG LOGA I GLAZBE, KREATIVA, PJEVANJE	7.000,00 kn
VOICE OVER ZA ČITANU PORUKU	500,00 kn

U cijenu uračunata jedna promjena na kretivi, vokalu ili glazbi

Svaka sljedeća korekcija spota bez obzira na vrstu istog- nadoplata 100,00 kn

Ultra Split emitira isključivo snimljene poruke

CJENIK REKLAMNIH PORUKA

Plaćanje i uvjeti suradnje

- Na cijene iz cjenika obračunavamo stopu PDV-a od 25%.
- Sve navedene cijene su u kunama.
- U slučaju avansnog načina plaćanja po kampanji, odobravamo dodatni popust od 5%.
- U slučaju kvartalnog, polugodišnjeg ili godišnjeg avansnog načina plaćanja, popust se dogovora sa odjelom prodaje oglasnog prostora.
- Ostale oblike oglašavanja (sponzorstva showova, sales promocije, velike promocije) klijent/agencija dogovara sa odjelom prodaje oglasnog prostora
- Cjenik u primjeni od 01. siječnja 2022. godine