

CJENIK REKLAMNIH PORUKA



TERMIN	5 sec	10 sec	15 sec	20 sec	25 sec	30 sec	35 sec	40 sec	45 sec	50 sec	55 sec	60 sec	
06 - 22 h	15,00	17,50	20,00	23,00	27,50	32,00	36,50	42,00	48,00	54,50	60,50	80,00	€
22 - 06 h	6,00	7,50	8,00	9,50	11,50	13,50	15,00	17,00	19,50	22,00	25,00	30,00	€

Sezonski indeks | Drugi i četvrti kvartal +5% na navedene cijene emitiranja iz cjenika odnosno 4., 5., 6. mjesec i 10., 11., 12. mjesec.

Tolerancija prekoračenja duljine spota | 10% na duljinu trajanja spota

Cobranding | +20% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

Pozicioniranje | prvi i zadnji u bloku ili pozicioniranje u satu +30% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

Izdvojena pozicija uz vijesti | +100% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

Izdvojena pozicija prije vremenske prognoze/uz promet | +30% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

POPUSTI

15 - 30 emitiranja	5%
31 - 60 emitiranja u 30 dana	8%
61 - 90 emitiranja u 30 dana	15%
91 - 120 emitiranja u 30 dana	20%
121 i više emitiranja u 30 dana	25%

PRODUKCIJA

JEDNOSTAVNI SPOT 1 glas, generička produkcijska glazba, klijentov tekst obrade	79,64 €
JEDNOSTAVNI DRAMATIZIRAN SPOT 1 glas, generička produkcijska glazba, kreativna	172,54 €
DRAMATIZIRAN SPOT 2 glasa, generička produkcijska glazba, kreativna	238,91 €
DRAMATIZIRAN SPOT 3 i više glasova, generička produkcijska glazba, kreativna	331,81 €
SKLADANJE ZVUČNOG LOGA I GLAZBE, KREATIVA, PJEVANJE	929,06 €
VOICE OVER ZA ČITANU PORUKU	66,37 €

U cijenu uračunata jedna promjena po kreativni, vokalu ili glazbi

Svaka sljedeća korekcija spota bez obzira na vrstu istog - nadoplata 13,28 €

Ultra Split emitira isključivo snimljene poruke.



CJENIK REKLAMNIH PORUKA

PLAĆANJE I UVJETI SURADNJE

Na cijene iz cjenika obračunavamo stopu PDV-a od 25%

U slučaju avansnog plaćanja po kampanji, odobravamo dodatni popust od 5%.

U slučaju kvartalnog, polugodišnjeg ili godišnjeg avansnog načina plaćanja, popust se dogovara s odjelom prodaje oglasnog prostora.

Ostale oblike oglašavanja (sponzorstva, sales promocije, velike promocije) kao i ostale usluge (najam studija, izlazak na teren, usluge moderiranja, digitalno oglašavanje) klijent/agencija dogovara s odjelom prodaje

Cjenik u primjeni od 01.siječnja 2024. godine.

